



Komunikat prasowy 08.07.2019

Uniknęliśmy emisji 116000 ton metrycznych CO₂e i zaoszczędziliśmy 1 miliard m³ wody w 2018 roku:



C&A znacząco zmniejszyło ślad węglowy i wodny dzięki pozyskiwaniu bardziej zrównoważonych surowców.

C&A publikuje wyniki swoich działań w 2018 roku w Światowym Raporcie o Zrównoważonym Rozwoju:

- Pozyskując bardziej zrównoważoną bawełnę i wiskozę uniknęliśmy emisji 116000 ton CO₂e (mtCO₂e) w 2018 roku.
- Bardziej zrównoważone rolnictwo i bardziej zrównoważona produkcja ubrań w łańcuchu dostaw zaoszczędziły 1 miliard m³ wody w 2018 roku¹.
- Prawie 4 miliony ubrań z certyfikatem Cradle to Cradle™², łącznie z najbardziej zrównoważonymi dżinsami na świecie, trafiły na rynki w Europie, Brazylii i Meksyku.

¹ Niebieska, zielona i szara woda. Wszystkie liczby zostały porównane z tradycyjnym pozyskiwaniem materiałów i tradycyjnym rolnictwem.



- C&A po raz szósty otrzymało w 2018 roku tytuł największego na świecie nabywcy biobawełny i jednego z największych na świecie nabywców bardziej zrównoważonej bawełny.³

Düsseldorf, Niemcy, 19 czerwca 2019 - W 2018 roku dzięki globalnej strategii C&A dotyczącej zrównoważonych materiałów — a w szczególności bardziej zrównoważonych źródeł bawełny i włókien celulozowych — udało się uniknąć 116000 ton emisji CO₂ (mtCO₂e), co jest równe CO₂ emitowanemu rocznie przez 70000 samochodów osobowych. C&A zaoszczędziło również 1 miliard m³ wody – co jest równe 400000 basenów olimpijskich⁴. Te i inne sukcesy zostały szczegółowo opisane w opublikowanym dzisiaj corocznym [Światowym Raporcie o Zrównoważonym Rozwoju](#).

W 2018 roku⁵ C&A zmniejszyło globalny ślad węglowy o 12% dzięki bardziej zrównoważonym surowcom. Obecnie 71% pozyskiwanej bawełny stanowi albo bawełna organiczna albo ta pozyskiwana jako Better Cotton (Lepsza Bawełna), a poddane recyklingowi materiały odgrywają coraz ważniejszą rolę. W Europie C&A sprzedało 95000 produktów zawierających poddaną recyklingowi bawełnę i ponad 300000 produktów zawierających poliester pochodzący z recyklingu.

„Połowa surowców wykorzystywanych w naszych kolekcjach pozyskiwana jest w bardziej zrównoważony sposób. Dzięki temu widzimy, że nasze działania pomagają środowisku, polepszają byt rolników małoobszarowych i ułatwiają naszym klientom dokonywanie bardziej zrównoważonych wyborów” powiedział Jeffrey Hogue, Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju w C&A.

W 2018 roku podjęliśmy również bliższą współpracę z przemysłem w celu wprowadzania zmian systemowych. C&A wciąż było aktywnie zaangażowane w ACT (działanie, współpracę i transformację), które jest przełomowym, wielostronnym porozumieniem mającym na celu zwiększenie wynagrodzenia krawców, jak również zaangażowane w działalność Fundacji Ellen MacArthur i platformy Fashion for Good w celu promowania gospodarki okrężnej w przemyśle odzieżowym oraz zaangażowane w Fundację C&A w celu wspierania zmian systemowych i zmian w przemyśle dotyczących praktyk społecznych i praktyk w zakresie ochrony środowiska. „Zgodnie z Celami Trwałego Rozwoju opracowanymi przez ONZ wciąż będziemy szukać niekonwencjonalnej współpracy i innowacji, aby tworzyć modę, która ma pozytywny wpływ na świat” - powiedział Hogue.

Kilka słów o C&A

C&A jest jednym z czołowych przedsiębiorców zajmujących się detalicznym handlem odzieżą. Posiada prawie 1900 sklepów w 21 krajach na całym świecie i zatrudnia około 51000 pracowników. C&A wita i zaopatruje miliony klientów dziennie, oferując produkty dobrej jakości dla całej rodziny w przystępnych cenach. C&A jest przedsiębiorstwem będącym częścią COFRA Holding AG i działającym w Europie, Brazylii, Meksyku i Chinach. Więcej informacji na stronie www.c-a.com.

² Certyfikat Cradle to Cradle jest certyfikatem licencjonowanym wyłącznie przez Instytut Innowacji Produktów Cradle to Cradle.

³ Raport organizacji Textile Exchange z 2018 roku dotyczący preferowanych standardów w zakresie włókien i materiałów jest dostępny na stronie: <https://textileexchange.org/downloads/2018-preferred-fiber-materials-benchmark-insights-report/>

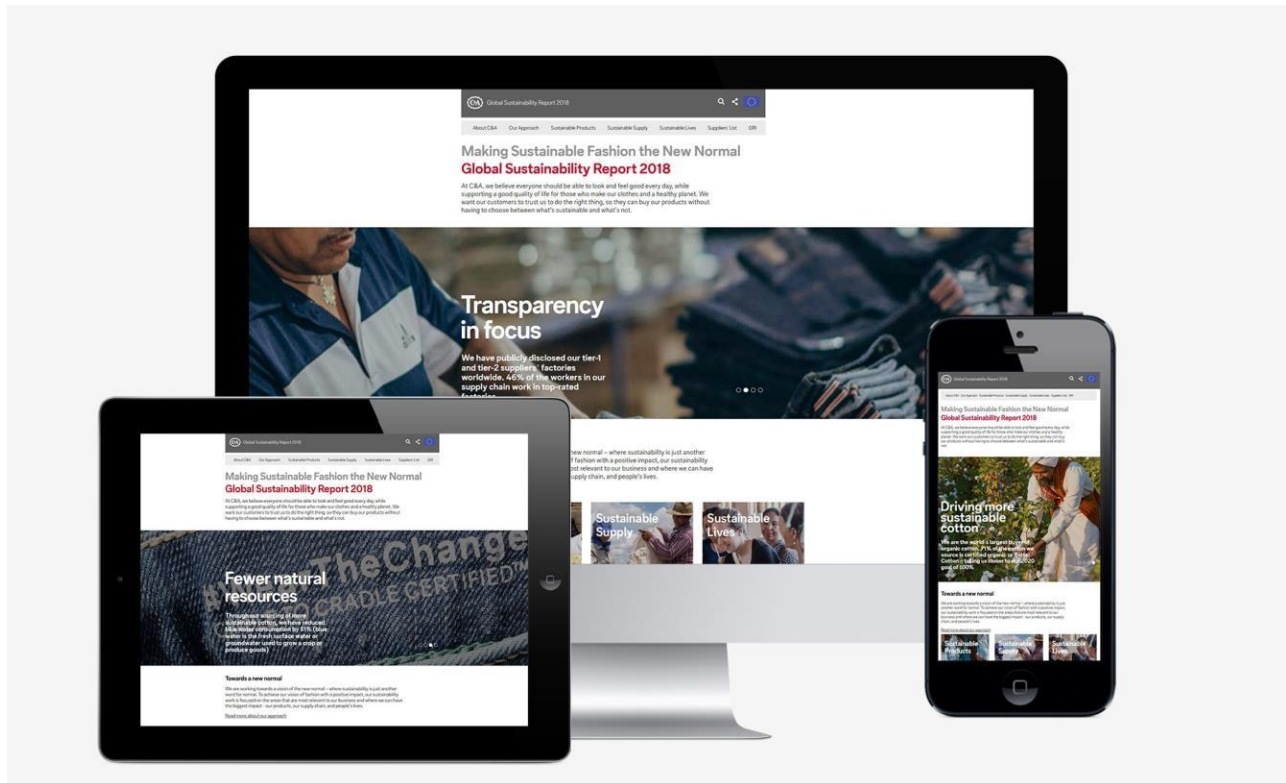
⁴ Oficjalna średnia dotycząca CO₂ emitowanego przez nowy, średniej klasy samochód wynosi 118 g/km. (<https://www.transportenvironment.org>). Średni roczny dystans pokonywany przez samochód w Europie wynosi około 14000 kilometrów (<https://www.acea.be>). Basen olimpijski: 50m x 25m x 2m = minimum 2500 m³ wody.

⁵ W porównaniu z punktem odniesienia z 2016 roku.



Obserwuj nas

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca



Kontakt dla mediów:

Julia Nowicka
julia.nowicka@tweed.pl
+4850935858