

# greenpoint

## *Twój wymiar kobiecości Kolekcja Jesień Zima 19/20*

W sezonie jesień zima polska marka Greenpoint skupia się na wielowymiarowej naturze kobiet. Projektantki marki, stworzyły kolekcję różnorodną, a jednocześnie klasyczną, w której każda kobieta poczuje się wyjątkowo i komfortowo.

Nowa kolekcja została stworzona z myślą o różnych odsłonach kobiecości, ich indywidualności i podobieństwach. Dlatego głównym wyzwaniem projektantek było podkreślenie charakteru kobiety i jej osobowości. Tak właśnie powstały fasony, w których każda z nas będzie czuć się swobodnie i atrakcyjnie niezależnie od sytuacji.

W kolekcji znajdziemy styl wielkiego miasta – wyrafinowany, elegancki, a jednocześnie niezwykle wyrazisty. Mocnym punktem sezonu są doskonale skrojone marynarki, szyfonowe, zwiewne sukienki, eleganckie spodnie i koszule z ozdobnym wiązaniem. Pojawią się również zwierzęce printy, jesienna krata, stonowane kolory – szarości i subtelne wzory w pepitkę. W propozycjach znajdziemy, także ubrania, które doskonale sprawdzą się podczas formalnych okazji. Te stylizacje można dowolnie ze sobą przeplatać, w zależności od pogody.

Miłośniczki domowego komfortu również znajdą coś dla siebie! Dom to miejsce, gdzie liczy się spokój, bezpieczeństwo i wygoda, która będzie sprzyjała odpoczynkowi oraz wyciszeniu. Zdaniem projektantek marki dużą radość w czerpaniu tego co najlepsze dają doskonale dopasowane ubrania, w których możemy poczuć się nie tylko komfortowo, ale też niezwykle kobieco. Rozkloszowane spódnice, miękkie swetry o oryginalnym splocie, subtelnym wzorze i stonowanej kolorystyce z pewnością w tym pomogą. Ciepłe, wygodne, ale też modne stylizacje to podstawa w sezonie jesień/zima. Marka stawia na warstwowe zestawienia proponując połączenia dzianinowych bluzek, rozkloszowanych spódnic oraz kardiganów, które będą stanowić idealną podstawę do tego typu zestawień.



Marka Greenpoint ceni sobie naturalność, bezpretensjonalność, wygodę i uniwersalność. To cechy, które doskonale oddają ducha kolekcji jesienno-zimowej. Dlatego nie mogło zabraknąć również ubrań dedykowanych zwolenniczkom naturalnego looku. W najnowszym sezonie w propozycjach Greenpoint znajdziemy ubrania łączące w sobie klasykę, funkcjonalność, kobiece fasony, a przede wszystkim wygodę.

W projektach marki królują stonowane beże połączone z jesienną szarością, ciemnym turkusem oraz burgundem czyli klasyką, ale w nowym wydaniu. W kolekcji znajdziemy również zieleń w stonowanym, głębokim odcieniu, który oddaje pragnienie powrotu do natury. Nie brakuje również elementów zgodnych z najnowszymi trendami, takich jak metaliczne zdobienia, które pomogą podkreślić kobiecy indywidualizm.

Uniwersalne formy, ponadczasowe fasony, takie jak szmizjerka za kolano, kopertowa lub ołówkowa spódnica oraz spodnie w kant to totalny must have tego sezonu. Modne w tym sezonie printy łączą się z przetartymi dżinsami, klasycznymi koszulami czy też woskowanymi spodniami.

Oczywiście wśród propozycji marki nie mogło zabraknąć okryć wierzchnich.

Takich jak przejściowe kurtki o sportowym charakterze, kobiece płaszcze eksponujące talię, efektowne modele zdobione futerką oraz burgundowe fasony z tkaniny boucle. Jeżeli wolisz bardziej stonowane barwy, w kolekcji znajdziesz ciepłe, puchowe kurtki z kapturem, które mogą okazać się niezastąpione podczas jesienno zimowej aury.

Szeroki wybór dodatków z łatwością podkreśli indywidualny styl każdej kobiety. Nie zabraknie klasyków takich, jak torby typu shopper, które pomieszczą wszystkie niezbędne rzeczy. Jak co roku hitem sezonu zimowego są rękawiczki w stonowanej kolorystyce i obszerne szale w kolorową kratę, w odcieniach beżu i szarości, które świetnie przełamują jesienno-zimową szarugę.



Kontakt/dodatkowe informacje:

Julia Nowicka

TWEED

[Julia.nowicka@tweed.pl](mailto:Julia.nowicka@tweed.pl)

+48 509 358 580