

QUIOSQUE

Bydgoszcz 1.09.2019

## Barbara Milewicz w sesji QUIOSQUE



***W tym sezonie, w sesji zdjęciowej marki odzieżowej QUIOSQUE wystąpiła Barbara Milewicz*** - ikona polskiego modelingu. Pojawiła się - obok dwóch innych modelek młodszego pokolenia - prezentując jesienno-zimową kolekcję QUIOSQUE, idealnie wpisując się w filozofię i hasło marki „jesteśmy różne, jesteśmy piękne”.



**Barbara Milewicz – polska top modelka lat 90** - ma na swoim koncie wiele międzynarodowych sukcesów. Jednym z nich jest dołączenie do elitarnego grona Aniołków Victoria's Secret, co udało się jej jako pierwszej Polce. Pracowała z najlepszymi agencjami mody.

Wzięła udział w kampanii reklamowej marki L'Oréal. Wielokrotnie pojawiała się na okładkach międzynarodowych wydań magazynów mody: Elle, Vogue, Shape, Marie Claire, Glamour. To ona była twarzą pierwszej okładki polskiego wydania ELLE. Wystąpiła też w teledysku zespołu Depeche Mode.

Barbara Milewicz została odkryta w swoim rodzinnym mieście – Gdyni. Co ciekawe – QUIOSQUE wybrał to miasto na miejsce sesji zdjęciowej. Barbara Milewicz wystąpiła w niej obok młodszych od siebie - Marii Gacy i Patrycji Laufer. Mająca obecnie 47 lat top modelka jest idealnym przykładem na to, że piękno tkwi w każdej kobiecie i nie definiuje go wiek, rozmiar czy typu sylwetki. QUIOSQUE pokazuje różne oblicza kobiecego piękna.

QUIOSQUE



**W myśl hasła „*jesteśmy różne, jesteśmy piękne*” marka oferuje kolekcje dostosowane do różnych typów sylwetek. Klientki QUIOSQUE mogą wybierać w szerokiej gamie rozmiarów: od 36 do 48.**

Perfekcyjny krój ubrań, świetnie dobrane fasony, przemyślana paleta kolorów – to wszystko sprawia, że - obecna od ponad 25 lat na rynku - polska marka QUIOSQUE, daje kobietom gwarancję świetnego wyglądu. Marka podpowiada kobietom jak umiejętnie wydobyć i podkreślić naturalne piękno drzemiące w każdej z nich.

Kolekcja QUIOSQUE Jesień – Zima 2019 to afirmacja kobiecości, zarówno w kwestii fasonów, wzorów, jak i kolorystyki. Znajdziemy tu modele, które idealnie eksponują kobiecą sylwetkę, podkreślając jej atuty. Projektanci proponują połączenie ponadczasowej klasyki z nowoczesnymi elementami.

